P/PASCAL

Politica per la qualità

La Direzione dell'Istituto Pascal elabora e definisce la politica della qualità e indirizza l'organizzazione dal punto di vista strategico a medio e lungo termine con riesami periodici.

Tale politica viene diffusa anche all'interno dell'organizzazione stessa attraverso opportune comunicazioni e incontri specifici.

- **Politica**

L'Istituto Pascal ha le seguenti politiche ed obiettivi **generali:**

1) Centralità dell'utente - fruitore: l'obiettivo principale dell'Istituto è quello di porre al centro di ogni processo l'utente/fruitore coinvolgendolo direttamente in tutte le attività e verificandone costantemente il grado di soddisfazione. Ciò avviene attraverso questionari, rilevazioni, colloqui, ecc., al fine di far emergere i reali bisogni, le eventuali criticità, le aspettative e soprattutto le proposte per una vera e piena partecipazione;

2) Sviluppo dell'assetto societario: il senso di appartenenza alla politica dell'Istituto Pascal parte dalla base societaria, coinvolgendo fattivamente ogni persona/operatore/dipendente/collaboratore nel processo organizzativo e decisionale. L'adesione a questi processi avviene attraverso riunioni periodiche, incontri di formazione interna, momenti in cui ogni persona viene informata sugli sviluppi e sulle azioni intraprese, ma viene anche coinvolta nell'assunzione di responsabilità precise, che quindi divengono condivise. L'Istituto attraverso la continua comunicazione interna coinvolge tutti i collaboratori rendendoli parte attiva di ogni processo, sviluppando e potenziando così maggiore consapevolezza;

3) Integrazione con il territorio: l'Istituto sviluppa fattivamente la propria capacità di "fare rete", attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori presenti sul territorio. In tal senso partecipa attivamente agli incontri organizzati dagli Enti Regionali con la consapevolezza che la cooperazione, anche tra Enti, è la vera forza del successo dei propri obiettivi;

4) Promozione della cultura della qualità: l'obiettivo di raggiungere una più ampia cultura della qualità, all'interno e all'esterno dell'Istituto, muove da alcune considerazioni relative ai "vantaggi" che derivano dal percorso di certificazione di qualità:

   - Il potenziamento di un processo già in atto di "accreditamento" e visibilità verso i nostri clienti esterni;
   - Il potenziamento del processo già avviato di accreditamento ufficiale presso gli Enti pubblici;
   - Il continuo miglioramento nell'operare al fine di rendere sempre più visibile, misurabile, riconoscibile e apprezzabile il valore sociale che l'Istituto Pascal produce.

   Gli obiettivi afferiscono ad una politica di coinvolgimento di tutte le parti (interne ed esterne) coinvolte e/o toccate dal processo "qualità", al fine di creare in modo partecipato quel valore aggiunto che deve contraddistinguere le azioni politiche, gestionali, operative.

5) Sviluppo del settore: gli obiettivi relativi al settore specifico di intervento vertono alla promozione e alla diffusione di approcci, metodologie e *best practices*.

6) Gestione delle professionalità e qualificazione professionale: l'Istituto pone la massima attenzione alla cura delle risorse umane, vero e proprio capitale grazie al quale si concretizza, si sviluppa e migliora l'attività operativa. Ciò avviene attraverso:

- La selezione e l'orientamento di nuovi operatori tramite un processo di training, finalizzato a conoscere e governare le attività svolte dall'Istituto, a valutare come poter valorizzare al meglio le competenze professionali ed umane possedute, a potenziarne la crescita in termini culturali, di adesione alla missione e di condivisione dell'orizzonte valoriale;
- Percorsi formativi interni finalizzati ad accrescere e a potenziare le capacità professionali;
- La verifica motivazionale degli operatori attraverso scambi costanti all'interno della compagine societaria;
- La verifica del benessere degli operatori, inteso come attenzione alle loro condizioni psichiche e fisiche ed ad un clima di lavoro positivo e stimolante, essendo un importante elemento di valutazione dell'efficienza dell'operato con i più vulnerabili.

Per l'Istituto Pascal la conoscenza del proprio contesto, esterno ed interno, e dei possibili ambiti di rischio è alla base del processo decisionale, infatti solo attraverso un processo sistematico di raccolta e analisi di dati e informazioni è possibile ambire al miglioramento continuo delle proprie performance, reagendo con tempestività agli eventi.

La Direzione definisce annualmente obiettivi aziendali coerenti con la missione, la strategia aziendale e la politica per la qualità.

Inoltre la Direzione dell'Istituto Pascal si impegna a riesaminare periodicamente tale politica per la qualità, adeguandola ai cambiamenti del contesto di riferimento, a divulgarla e a comunicarla alle parti direttamente coinvolte.

05/03/2024

La Direzione

Maria Teresa Laporta

ISTITUTO PASCAL S.R.L.
C.so Cavour, 192
70121 BARI
C.F. e P.IVA 06682690729